

生活の中でどんな

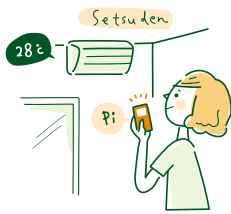
みんなで支え合う社会へ

エシカル消費の実践、すなわち一人ひとりが、思いやりを持った消費行動を心掛けることで、商品が届くまでの背景や廃棄された後の影響、課題を意識し、その解決へとつなげていく。それこそが次の世代へバトンを渡す私たちの役割ではないでしょうか。

消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え、世界の未来を変えるために、今から行動してみませんか。



▲市では食品ロス削減を推進するため、郵便局と連携して市内にフードポストを設置。集まった食品は子ども食堂などへ提供しています。



環境

に配慮する

- エコ商品やリサイクル商品などを選ぶ
- マイボトルを利用する
- お買物のときにレジ袋の代わりにマイバッグを使う
- 食品ロスを減らす
- 資源保護の認証がある商品や二酸化炭素削減の工夫をしている商品を購入する
- 電球を省エネ LED に交換する
- 地域のルールに沿ったごみの分別を徹底する など

CHECK

POINT

06

てまえどりで廃棄ロスを回避

市は、食品ロスの削減を目的として、セブン-イレブンと連携し、購入後すぐに食べる場合には、棚の手前に並べられた商品の消費を推奨する「てまえどり」の実践を呼びかけています。

オリジナルキャラクター「くきびえ」をあしらったPOPが陳列棚に掲示されています。皆さんも「てまえどり」にご協力ください。



CHECK

POINT

05

環境ラベルやマークを参考に

グリーン購入の参考になる環境ラベルの例



エコマーク
環境保全に役立つと認められた商品につけられる



R マーク
古紙パルプがどのくらい配合されているのかがわかる



エコリーフマーク
資源採取から廃棄・リサイクルに至る情報を開示している製品・サービス

森林保全につながる木材製品・紙を選ぶ際の参考になるラベル



FSC®(森林管理協議会) マーク
責任をもって管理された森林や適切なリサイクル資源からの木材製品や紙につけられるラベル

海の環境や水産資源を守って獲られた水産物を選ぶマーク



MSC(海洋管理協議会) マーク
海洋環境や水産資源を守って獲られた水産物につけられるラベル