

## 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 29 年度

市町村名	久喜市					
提案事業名	どんどんアピールくき作戦事業					
事業期間	平成28年度 ~ 平成28年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 観光イベント来場者数					
	(成果検証の具体的な方法) 観光イベントの来場者数を調査する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	(A) B C
	従前値 (27年3月時点)	879,000	目標値 (29年3月時点)	900,000	実績値 (29年3月時点)	926,000
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
	住民への公表状況 及び特記事項		ホームページにて公表			

## 【事業効果の整理・原因分析】

平成28年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 若手職員による久喜の住みやすさ発信事業	○	交通の利便性など、「住みやすさ」という観点でまとめたパンフレットを作成。不動産会社等で配布することで、転居を考えている方々を中心にPRを実施できている。
② 20代から30代の働く女性への久喜PR事業	○	旅行雑誌である「ことりっぷ」とコラボし、久喜市の魅力を「観光」という観点から冊子化。ターゲットは「20～30代の働く女性」だったが、その他にも幅広い層から好評を得、友人や知人に配布したりといった行動が見られた結果、更なる認知度の向上につながった。
③ 久喜市PRビデオ作成事業	○	久喜市の観光資源や魅力を紹介するPR動画を作成し、YouTube等で配信。「1000人クッキーダンス」は平成29年3月末時点で再生回数が40万回を超えるなど、市内外に認知度向上を図れた。
④		
⑤		
⑥		

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	久喜市の「観光」「住みやすさ」「人」の魅力を、冊子や動画などさまざまなメディアで複合的に発信することで、「久喜市の魅力」を多方面にPRできた。特にPR動画の再生回数が40万回を超えた事は、より大きな効果をもたらした。また、動画で高校生を主役とした事で、若い世代を中心とした地域の活性化に取り組めている。
実施事業について 成果が不十分である点	特になし。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	特になし。